

## **Antrag: Erste Schritte zur Kommunikationsstrategie** (Mitgliederversammlung der BUNDjugend am 11.12.2021)

Die MV möge beschließen:

1. Der **Basissatz** der BUNDjugend Baden-Württemberg lautet:

*In der BUNDjugend engagieren sich klima-, umwelt- und naturschutzinteressierte junge Menschen unter 27 gemeinsam in Gruppen, Aktionen, Projekten und Seminaren für eine sozial und ökologisch gerechte Welt.*

2. Der **Basistext** der BUNDjugend BW sowie der aktuelle Stand der **Kommunikationsziele** werden bis zum 16. Januar 2022 den Mitgliedern und Aktiven zur Kommentierung und Einbringung von Änderungen online zur Verfügung gestellt.

3. Im Anschluss an die Kommentierungsphase erstellen die AG Kommunikationsstrategie und Vorstand eine Fassung des Basistextes, die dann von allen Aktiven und Gruppen verwendet werden kann. Der Text wird den Aktiven als Bausteine für die Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung gestellt. Die Kommunikationsziele werden weiterentwickelt und umgesetzt.

4. Der Basistext, die Kommunikationsziele und deren Umsetzung werden der Mitgliederversammlung 2022 berichtet.

---

Begründung:

Zu 1.

Der Basissatz ist der zentrale Satz, der die BUNDjugend BW kurz und griffig beschreibt. Er benennt, wer wir sind, was wir machen, wie wir das machen, und warum wir das machen. Dieser Satz wurde aus den bestehenden Satzfragmenten entworfen und bei verschiedenen Gelegenheiten diskutiert. Der hier vorgeschlagene Satz kann nicht die komplette Arbeit der BUNDjugend darstellen, soll aber einen ersten Eindruck vermitteln.

Zu 2.

Der Basistext ist eine ausführlichere Beschreibung der BUNDjugend BW. Er ist als Baukasten für die Beschreibung zu sehen. Man kann sich einzelne Teile als Hilfestellung für eine Beschreibung nehmen. Endgültig fertig wird dieser Text nie sein, da sich die BUNDjugend ständig weiterentwickelt. Der bisherige Text wurde von der AG Kommunikationsstrategie geschrieben und nach der Vorstandsklausur nochmal überarbeitet. Jetzt sind aber auch weitere Impulse von Aktiven und Jugendgruppen für die Weiterentwicklung wichtig.

Eine Diskussion über diesen doch recht ausführlichen Text würde den Rahmen dieser MV sprengen. Auch der Austausch per Videokonferenz ist natürlich nicht ganz einfach. Wir haben uns daher entschieden, die Textarbeit dezentral und zeitversetzt über die Plattform Antragsgrün zu überarbeiten. Jede\*r kann sich mit seinen Gedanken und Ideen in den Text einbringen.

Der Zeitraum von ca. 5 Wochen bis Mitte Januar ist frei gewählt, aber so lange, dass jede\*r, der\*die sich Zeit nehmen will, das auch kann, aber noch rechtzeitig vor den ersten Prüfungen.

Zu 3. und 4.

Auch wenn man einem solchen Text nie so ganz fertig schreiben wird, muss man irgendwann mal einen Knopf drücken und eine gültige Version festlegen. Diese Aufgabe wäre gut auf der Mitgliederversammlung aufgehoben, aber leider passen die zeitlichen Abläufe nicht ganz zum Arbeitsrhythmus. Daher schlagen wir der MV vor, diese Aufgabe der AG Kommunikationsstrategie und dem gewählten Vorstand zu übergeben. Diese wird den Text in einer überarbeiteten Version für den Moment fertigstellen und den Aktiven und Gruppen für ihre Arbeit zur Verfügung stellen.